

RHEINE

Hausmesse bei Clemens Lammers

Rund 40 Kunden und Partner haben die Hausmesse des Unternehmens Clemens Lammers in Rheine besucht. Bei dem Event, das Lammers in Kooperation mit den Partnern Innomotics und Kostal organisiert hat, informierten sich die Gäste über aktuelle Entwicklungen und Innovationen in der Antriebstechnik und kamen direkt mit den Experten der drei Unternehmen ins Gespräch.



Foto: Clemens Lammers

Bei der Hausmesse bei Clemens Lammers (von links): Matthias Bach, Ralph Bromm, Steffen Habermann, Thomas Schulz, Lukas Krocak und Christoph Südhoff.

Innomotics ist Anbieter von elektrischer Antriebstechnik und ist 2023 durch eine Ausgliederung aus dem Siemens-Konzern entstanden. Lammers ist Advanced-Partner von Innomotics für Serviceleistungen und verfügt im Lager in Rheine über etwa 60.000 Motoren. Kostal entwickelt und produziert Leistungselektronik für industrielle Anwendungen als Schnittstelle zwischen Mensch, Maschine und Energie und ist langjähriger Partner von Lammers.

Nach der Begrüßung durch Christoph Südhoff, CEO bei Lammers, startete die Veranstaltung mit einem Überblick über neue Trends, Technologien und Marktanforderungen im Bereich der elektrischen Antriebssysteme.



Rund 40 Kunden und Partner kamen zur Hausmesse bei Clemens Lammers.

Ein Highlight des Partner-Events sei die Vorstellung von energieeffizienten Niederspannungsmo-

toren, Synchron-Reluktanz- und Permanentmagnet-Motoren gewesen, wie Lammers in einer

Pressemeldung mitteilte. Diese Motoren stünden „für maximale Energieeffizienz, hohe Drehmoment- und Leistungsdichte sowie eine besonders kompakte Bauweise“, wie es heißt.

Bei einem gemeinsamen Mittagessen gab es Zeit für Fachgespräche, Erfahrungsaustausch und Networking.

Die Resonanz der Besucher sei durchweg positiv, resümierte Lammers. Insbesondere das praxisnahe Konzept der Veranstaltung und die Möglichkeit zum persönlichen Austausch wurden von den Gästen sehr geschätzt, heißt es. Südhoff: „Innovation entsteht am besten im Dialog und in Kooperation. Es freut und ehrt uns sehr, dass viele Kunden und Partner unserer Einladung gefolgt sind.“