

# „Spitzenplatz jedes Jahr neu verteidigen“

CDU-Generalsekretär Gröhe informiert sich bei Firma Lammers über Kampagne der Bundesregierung

-jk- RHEINE. Das Münsterland ist eine wirtschaftliche starke Region – die Auftragsbücher der heimischen Wirtschaft sind voll, die Arbeitslosenquote nahe der Vollbeschäftigung. Doch zunehmend wird der Fachkräftemangel zu einem Problem. – und das nicht nur im Münsterland, sondern in ganz Deutschland. Genau hier setzte die Infotour „Berufliche Bildung – praktisch unschlagbar“ der Bundesministerien für Bildung und für Wirtschaft an.

Ein Infomobil tourt noch bis Oktober durch ganz Deutschland. Am Mittwoch machte es in der Elektromaschinenfabrik Lammers Halt – und hatte gleich einen prominenten Gast: den Generalsekretär der CDU, Hermann Gröhe. Der hiesige Bundestagsabgeordnete Jens Spahn hatte den Spitzenpolitiker aus Berlin eingeladen.

Der warb bei seinem Besuch eindringlich für das Modell der dualen Ausbildung. Auch die sei ein Grund, warum die Jugendarbeitslosigkeit in Deutschland die niedrigste in Europa sei. Er forderte, diese zu einem „Exportschlager“ zu machen. Auch die berufliche Weiterbildung sei immens wichtig, um den Spitzenplatz



Hermann Gröhe informierte sich bei der Firma Lammers über die Angebote des Infomobils.

\* Foto: Rapreger

Deutschlands in Europa zu halten. „Wir müssen unseren Spitzenplatz jedes Jahr neu verteidigen“, sagte Gröhe. Angesichts des Fachkräftemangels gebe es noch viel zu tun. „Wir müssen uns hier noch etwas einfallen lassen“, forderte der CDU-Politiker.

Genau hier setzt auch das

Konzept der Infotour „Berufliche Bildung – praktisch unschlagbar“ an. Das Bundesministerium für Bildung und Forschung und das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie haben die Infotour initiiert, die in diesem Jahr in die zweite Runde geht. Die Infotour wiederum

ist Teil der im November 2011 gestarteten Informationsoffensive „Berufliche Bildung – praktisch unschlagbar“. Von interaktiv gestalteten Schulstunden über Informationsabende für Eltern, und Kurzvorträge zur Weiterbildung in Unternehmen bis hin zu Beratungsangeboten

auf Aus- und Weiterbildungsmessen reichen die Aktionen.

Das am Mittwoch bei der Firma Lammers stoppende Infomobil vom Typ Piaggio Apes hatte zahlreiche Informationen über verschiedene Aus- und Weiterbildungsangebote an Bord.